

证券代码：000404

证券简称：长虹华意

公告编号：2025-017

长虹华意压缩机股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 695,995,979 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	长虹华意	股票代码	000404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史强	杨茜宁	
办公地址	江西省景德镇市高新区长虹路 1 号	江西省景德镇市高新区长虹路 1 号	
传真	0798-8470221	0798-8470221	

电话	0798-8470228	0798-8470237
电子信箱	shiqiang@hua-yi.cn	hyzq@hua-yi.cn

(二) 报告期主要业务或产品简介

1. 报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司一方面继续做大做强全封闭活塞压缩机主业，巩固行业领先优势；另一方面加快发展新能源汽车空调压缩机业务，打造第二增长曲线。

全封闭活塞压缩机业务包括家用、商用压缩机的研发、生产和销售，家用压缩机主要用于家用冰箱、冰柜等家用制冷电器；商用压缩机主要用于超市冷冻陈列柜、保鲜柜和机场、学校、写字楼、商业街等场所的自动售货机领域。新能源汽车空调压缩机是新能源汽车空调系统的核心部件。

2. 公司所处行业情况

(1) 全封闭活塞压缩机行业

2024 年，全封闭活塞压缩机市场需求旺盛，行业总量录得两位数增长。产业在线统计数据显示，年度行业产、销双双突破 2.9 亿台，产量同比增长 14.2%、销量同比增长 15.4%，总规模再创新高。其中，受全球能效标准持续提升拉动，变频压缩机增长亮眼，2024 年销量突破 7000 万台，同比增幅超过 30%，增速达到行业整体的 2 倍。

从国内外市场看，内外销量均有增长。外销方面，非洲、南美等新兴市场需求大幅增长，欧洲及北美地区补库存需求持续释放，推动了部分整机企业生产回暖，拉动全封闭活塞压缩机行业出口量突破 9000 万台，同比增长达到 16.7%。内销方面，全年压缩机内销规模超 2 亿台，同比增长 14.8%，主要原因一是下游冰箱柜受国家以旧换新政策激励和海外市场需求高涨带动，产量同比增长超过 10%；二是家用除湿机、车载冰箱等行业的稳步增长也带动了压缩机市场的增长。

(2) 新能源汽车空调压缩机行业

新能源汽车空调压缩机是新能源汽车热管理系统的核心部件，其行业规律与新能源汽车行业高度关联。2024 年，在政策利好、供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下，新能源汽车持续增长。据中国汽车工业协会数据，2024 年新能源汽车产销分别完成 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点。产业在线统计数据显示，在新能源汽车行业快速增长带动下，2024 年中国电动压缩机行业实现销量 1670 万台，同比增长 35%，与新能源汽车行业增长基本同步、同速。

3. 核心竞争力分析

作为全封闭活塞压缩机行业的龙头企业，公司在行业地位、技术研发、客户资源和品牌等方面拥有

核心优势和竞争力。报告期内，公司核心竞争力继续巩固并提升。

（1）行业地位优势

公司自 2013 年销量站上全球行业第一后，至 2024 年已经连续十二年保持全球第一地位。产业在线统计数据显示，2024 年中国全封闭活塞压缩机行业销量中，公司的销量占比 28.8%，比行业第二名高 12.9 个百分点，行业地位优势巩固、突出。

（2）技术研发优势

公司拥有国家级技术中心及以多名博士、硕士为核心的领军型、创新型行业资深技术研发团队，技术研发实力雄厚。截至报告期末，公司累计获得授权专利 459 项，其中发明专利 72 项、实用新型专利 363 项。通过公司研发力量的持续的不断投入，在高效变频控制、降噪减振、高可靠性、精确应用匹配、新材料、新工艺等关键技术都取得新突破。

公司围绕绿色环保、智能高效方面，借助先进的仿真技术及专业实验平台，开展制冷压缩机应用工况技术研究、静音技术研究、密封技术研究、智能调优控制技术研究、高效电机技术研究、新材料技术研究等。新研发的高效冰箱压缩机阀组技术，实现了能效 1.5% 的提升。新研发的压缩机综合静音技术，将压缩机最低噪声下降到 25 分贝，较当前平均水平下降 2-3 分贝，实现了客户的静音需求，不断满足高端市场需求。

公司不断推出领先业界的创新产品，进一步巩固在国际制冷行业的领先地位。NMD-FSC 系列超高效 R290 商用变频压缩机性能行业领先，是 C 级欧洲新能效标准和商用制冷器具新 1 级国标能效的首选；超小型变频压缩机、R290 小型商用机、新一代直流变频微型压缩机等创新产品有效拓展了全封闭活塞压缩机产品的种类和规格，丰富了产品矩阵；新一代超级高效节能变频压缩机冰箱工况 COP 能效系数最高突破 2.7W/W，满足新欧标 A 级新能效需求；新一代大排量变频轻商压缩机，率先满足国家标准《GB26920 商用制冷器具能耗限定值及能效等级》修订升级要求和欧洲新能效标准；E28 系列智能变频涡旋压缩机的研发，进一步推动了新能源汽车空调压缩机产品向高端化方向发展；超级能效紧凑型 VTF 变频压缩机获 AWE2024 艾普兰奖核芯奖、NUD125FSC 智能高效轻商变频压缩机获 2024 中国制冷展创新产品奖、VTN 高效变频压缩机获 2023 年度浙江省优秀工业新产品。

公司积极推动国家、行业、团体标准的建设，持续引领行业技术发展，主导多项关键标准制定与修订，形成覆盖试验方法、关键部件检测及系统设计的全链条标准体系：

1）轻型商用压缩机试验方法标准制定：牵头主编的团体标准 T/CECS 1559-2024《轻型商用制冷压缩机试验方法标准》（2024 年 7 月实施），首次统一了行业测试规范。该标准明确能效、噪声、可靠性等核心指标测试流程，为行业技术升级提供基准框架。

2）关键技术与部件检测标准突破：主导起草的 T/QGCML- 3217 缸头余隙量检测方法与 T/QGCML- 3219 热气融霜系统标准（2024 年 3 月实施），填补了压缩机核心部件量化评估与制冰机系统设计的技

术空白，提升产品一致性及能效稳定性。

3) 国家标准深度参与：深度参与 GB/T21001《制冷陈列柜》国家标准修订及《家用和类似用途冷藏器具用压缩机》等标准制定，推动制冷设备能效、安全性与环境适应性要求的全面提升。

(3) 客户资源和品牌优势

公司产品远销全球 50 个国家、300 多家冰箱企业，在下游冰箱柜、轻商柜市场，以及饮水机、除湿机等特色领域市场，与行业主流客户都建立了稳定、持续的业务合作关系。尤其在冰箱柜市场，公司以多工质、规格齐全的产品系列、长期稳定的产品质量、以客户价值为核心的服务机制，满足客户不同需求，得到客户充分认可，2024 年先后荣获海尔“战略合作奖”和“创业 40 年战略伙伴奖”、GE“无声战士奖”、创维“战略合作奖”、澳柯玛“战略供应商”、广东星星“优秀供应商”等战略大客户表彰。

公司旗下拥有的“HUAYI”（华意）、“JIAXIPERA”（加西贝拉）、“CUBIGEL”（酷冰）和“VELLE”（威乐）四个品牌特点鲜明、各有所长，形成了在行业独具特色、优势互补的品牌矩阵。“HUAYI”（华意）和“JIAXIPERA”（加西贝拉）曾荣获国家驰名商标。“HUAYI”（华意）是国内商用压缩机领头品牌，在国内轻型商用业务领域市占率位居第一；“JIAXIPERA”（加西贝拉）是家用压缩机领先品牌，变频压缩机产销量全球第一；“CUBIGEL”（酷冰）作为海外商用压缩机的资深品牌，在公司着力打造下，已经成为全球轻商领域的压缩机高端品牌，得到可口可乐等全球领先大企业的充分认可，成为全球众多轻商主流客户的指定品牌；“VELLE”（威乐）作为国内新能源车用电动压缩机领域的新锐品牌，在行业的知名度逐年提升。

公司的发展也得到行业及政府的认可与肯定，先后获得中国质量认证中心“卓越质量奖”、浙江省科技进步奖一等奖、江西省商务厅“江西出口名牌”企业、湖北省制造业单项冠军企业等荣誉。

4. 主营业务分析

2024 年，公司紧紧围绕“建世界一流企业”的战略目标，全体员工凝心聚力、锐意进取，全面加强市场拓展、推动技术创新、推进智能制造、提升产品品质、强化管理能力，产销量和净利润均创造了历史新高，经营质效进一步提升。

(1) 全封闭活塞压缩机主业全球龙头地位持续巩固

1) 业务规模再上台阶。压缩机销量继 2021 年突破 6000 万台、2023 年迈过 7000 万台大关后，2024 年销量再创新高，达到 8425 万台，同比增长 16%，进一步夯实了公司在行业中的龙头地位。

2) 产品结构优化显著。公司持续加大产品结构调整力度，深耕商用、变频市场，高附加值产品占比进一步提升。2024 年公司商用压缩机首次突破 1000 万台大关，实现销量 1092 万台，同比增长 31%；变频压缩机突破 2000 万台大关，实现销量 2695 万台，同比增长 50%。

（2）新能源汽车空调压缩机业务稳步发展

浙江威乐紧紧抓住新能源汽车行业发展机遇，聚焦资源，推动业务的快速发展。在技术开发方面，稳步推进热泵压缩机、轴装压缩机、高电压平台压缩机等多项高端新品开发；在生产制造方面，生产效率提升 20%以上，产能规模提升至 12 万台/月；在质量管理方面，实现零件过程精准管控、数据精确追溯，年度零公里下线率同比下降 44.8%、市场 12MIS 同比下降 52.3%；在经营质效方面，高速增长势头不减，2024 年销量突破 60 万台，同比增长 68%，连续三年超过新能源汽车行业增速。

（3）技术创新成果丰富

报告期内，公司推出多款行业领先的创新产品。VNZ 超高效节能变频压缩机采用全球行业最先进的智能化控制、低损耗流体技术，应用结构、电机、声学、润滑等方面最新研究成果，冰箱工况 COP 能效系数最高突破 2.7W/W，形成 5 项专利，其中发明专利 1 项；300W 小型高效变频板采用全新控制策略，成功应用氮化镓（GaN）材料和技术，效率比当前市场最高效产品再提升 3%以上、动态功耗达到 0.1W 以内、动态功耗降低 40%以上，形成专利 1 项；TE-HYL 超高效定频产品突破超高效直吸阀组、低摩擦损耗泵技术难题，容积和机械效率提升，是全球行业首款性能达到 1.90W/W 的北美电源全铝商用产品，形成专利 5 项；浙江威乐研发推出 E35 系列热泵压缩机，成功应用高可靠性涡旋型线、低噪声电机、新控制器散热等行业最新技术，形成专利 1 项，应用于中高端新能源汽车。

（4）智能制造转型有序推进

公司致力于建设世界一流企业，以“精益化+数字化”为原则，全力推动智能制造转型升级。2024 年，面对人工智能发展的新浪潮和行业 AI 广泛运用的新趋势，公司规划实施了人工智能应用场景和案例建设：一是建设无人生产标杆线，包括产品智能化装配生产线和高精度零件加工生产线建设；二是智能制造硬件装备升级，提高设备数字化率；三是结合机器人和机器视觉的全自动检测系统，形成高度柔性的自动化生产模式；四是应用 AI 技术，建设 5G+AGV 智能立库物料管理控制系统；五是在生产过程中推广应用 AI 影像识别、AI 质量自动检测等场景。

（5）增收降本持续深化

持续完善机制，引导全员参与，围绕开发、工艺、质量、采购、生产、资金与财务等七大类价值创效项目，开展挖潜降耗增效工作；组织开展全员参与的合理化建议活动，汇集全员智慧，积极提质创效；持续对标对表、比学赶超，坚持推进工艺优化、精益生产改善、自动化提升等重点工作，生产效率不断提升。年度公司增收降本核算效益目标达成率 128%，总成本费用率同比继续下降，年度利润水平再创新高。

（6）海外基地建设初见成效

公司积极推进全球布局，加快墨西哥工厂建设，打造北美市场桥头堡。项目一期于 2024 年 6 月达产，北美客户完成审厂并开始批量供货；项目二期于 2024 年初启动，2024 年 10 月正式投产，计划 2025 年二季度完成产能爬坡。公司以墨西哥基地为桥头堡，积极拓展北美中小冰箱客户，挖掘市场机会，强化国内压缩机在美洲市场的售前、售后服务支持，构建海外人才培养平台。

（三）主要会计数据和财务指标

1. 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
总资产	13,591,963,974.51	13,902,538,933.55	-2.23%	12,573,398,459.37
归属于上市公司股东的净资产	4,113,449,525.84	3,823,954,925.05	7.57%	3,593,719,447.93
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	11,966,527,971.76	12,889,012,389.22	-7.16%	13,095,484,579.32
归属于上市公司股东的净利润	450,210,134.65	362,158,575.34	24.31%	262,750,915.73
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	418,062,655.74	309,175,143.43	35.22%	222,610,450.12
经营活动产生的现金流量净额	769,849,682.34	864,359,604.07	-10.93%	886,723,747.08
基本每股收益（元/股）	0.6469	0.5203	24.31%	0.3775
稀释每股收益（元/股）	0.6469	0.5203	24.31%	0.3775
加权平均净资产收益率	11.33%	9.77%	1.56%	7.48%

2. 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,340,525,465.30	3,389,540,439.98	2,956,916,029.47	2,279,546,037.01
归属于上市公司股东的 净利润	79,921,685.50	146,906,846.83	149,107,881.87	74,273,720.45
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	76,394,265.04	135,035,583.69	134,726,087.93	71,906,719.08
经营活动产生的现金 流量净额	-441,797,769.69	810,923,808.04	488,655,933.95	-87,932,289.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

(四) 股本及股东情况

1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,442	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	31,886	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披露日 前一个月末表 决权恢复的优 先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	30.60%	212,994,972				
绵阳科技城发展投资（集团）有限公司	国有法人	4.13%	28,750,000		质押	28,750,000	
全国社保基金一零七组合	其他	2.83%	19,718,600				
吴立莉	境内自然人	1.81%	12,575,000				
詹静	境内自然人	0.78%	5,422,800				
中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	0.55%	3,816,700				
江西莹光化工有限公司	境内非国有法人	0.47%	3,300,000				
泰康人寿保险有限责任公司－分红－个人分红－019L－FH002 深	其他	0.47%	3,248,400				
陈钦	境内自然人	0.46%	3,170,050				
房汉奎	境内自然人	0.44%	3,068,200				
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，第一大股东四川长虹电器股份有限公司与其他九名股东不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人，其他股东之间未知是否存在关联关系，也不知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		吴立莉、詹静、房汉奎均为信用账户持股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

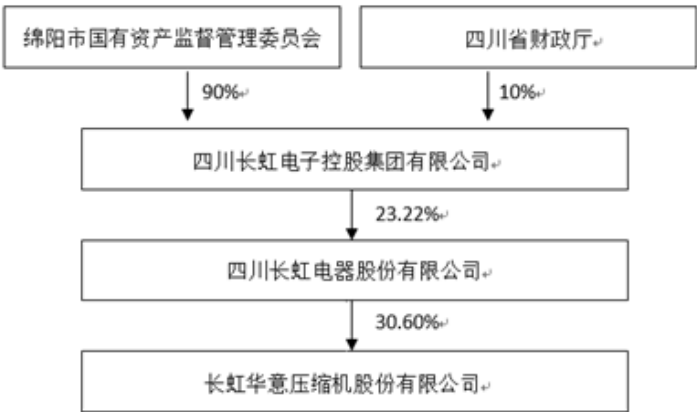
☐适用 ☒不适用

2. 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3. 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

(一) 2023 年度十四五业绩激励

为了推动公司持续良性健康发展，尽快达成“全球第一强”目标，充分调动公司经营管理团队的积极性、主动性和创造性，有效地将公司股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，共同关注公司的长远发展，公司第九届董事会 2022 年第一次临时会议及 2022 年第一次临时股东大会审议通过了《长虹华意压缩机股份有限公司十四五业绩激励方案》（以下简称“《十四五业绩激励方案》”）。具体内容详见 2022 年 1 月 29 日公司披露的《十四五业绩激励方案》。

公司 2023 年度业绩情况已满足了《十四五业绩激励方案》规定的授予条件，2023 年度业绩激励基金的计提条件已经成就，经公司第九届董事会第六次会议及 2023 年度股东大会批准，公司按照业绩激励方案计提激励基金 3,622 万元。具体情况详见 2024 年 3 月 29 日公司披露的《关于计提 2023 年度业绩激励基金的公告》（公告编号：2024-019）

经公司第十届董事会 2024 年第五次临时会议及 2024 年第二次临时股东会审议通过的《关于公司 2023 年度业绩激励基金分配实施方案的议案》，同意公司将已提取的激励基金中的 2,535 万元向符合《十四五业绩激励方案》及国家相关法律法规规定条件的 163 名激励对象进行分配。按照《十四五业绩激励方案》的规定，上述激励对象将以分享的税后激励基金以及自筹部分年度基本薪酬（指除激励基金外，且缴纳相应个人所得税及五险一金后的年度基本薪酬总额）通过公开市场购买本公司股票。具体情

况详见 2024 年 12 月 11 日公司披露的《关于公司 2023 年度业绩激励基金分配实施方案及激励对象拟以激励基金及自有资金增持公司股票的公告》（公告编号：2024-051）。

截至 2025 年 3 月 26 日，2023 年度业绩激励增持本公司股票实施期限届满，激励对象合计增持金额 2,954.82 万元，且承诺自当次增持完成之日起在规定的锁定期限内，及其他法定期限内，不减持公司股份。具体情况详见 2025 年 3 月 28 日公司披露的《关于公司 2023 年度业绩激励增持期限届满暨增持实施结果的公告》（公告编号：2025-013）。

（二）威乐公司已核销应收账款债权清偿

浙江威乐于 2016 年 10 月至 2018 年 7 月向知豆电动汽车有限公司（以下简称“知豆公司”）销售新能源汽车空调电动压缩机及空调系统等相关产品，知豆公司受新能源补贴政策调整及自身经营问题等影响陷入财务危机。2019 年 6 月 18 日，威乐公司起诉与知豆公司买卖合同纠纷案获浙江省宁波市中级人民法院受理。在案件审理期间，知豆公司申请破产重整。威乐公司于 2020 年 8 月 14 日向浙江省宁波市中级人民法院提出撤诉申请，参与其重整计划，申报债权。根据知豆公司管理人出具的《债权审查通知书》，确认威乐公司对知豆公司享有债权总金额 70,789,677.28 元（均为本金），性质为普通债权。

根据《知豆电动汽车有限公司重整计划》，普通债权人可选择“现金清偿方案”或“现金+股权清偿方案”中的任一方案，其中“现金+股权清偿方案”实施步骤为：（1）知豆公司分立。将知豆公司分立为持有发展类财产的知豆 A 公司和持有基础类财产的知豆 B 公司；（2）债转股。转股债权人按照 1:1 的比例（扣除现金清偿 10%后剩余的 90%债权本金），根据自身意愿，分别做出转股选择（即知豆 A 公司或知豆 B 公司），并分别设立持股平台完成债转股；（3）重整投资人投入 4 亿元现金，并吸纳知豆公司现有出资人和选择在知豆 A 公司转股的债权人成为南京知豆新能源汽车有限公司（以下简称“南京知豆公司”）股东。

威乐公司选择了“现金+股权清偿方案”，即债权本金金额中的 10%以现金清偿，其余 90%本金金额转为债务人或者重整投资人的股权获得清偿。

截至目前，威乐公司已确认的普通债权 70,789,677.28 元已通过现金和债转股方式清偿完毕，其中获现金清偿 7,078,967.73 元，以债权本金金额的 90%即 63,710,709.55 元出资，占宁海知豆企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“宁海知豆公司”）5.1164%股权，因宁海知豆公司持有南京知豆新能源汽车有限公司（以下简称“南京知豆公司”）14.70%，由于目前无法获取南京知豆公司的财务状况和公允价值，公司将宁海知豆公司股权价值暂按名义价值 0 元入账。具体情况详见 2024 年 4 月 2 日公司披露的《关于浙江威乐新能源压缩机有限公司已核销知豆电动汽车有限公司应收账款债权清偿的进展公告》（公告编号：2024-022）。

（三）完成第十届董事会、监事会换届选举

公司于 2024 年 4 月 29 日召开第九届董事会 2024 年第二次临时会议、第九届监事会 2024 年第二次临时会议，分别审议通过了《关于董事会换届选举暨提名公司第十届董事会非独立董事候选人的议案》

《关于董事会换届选举暨提名公司第十届董事会独立董事候选人的议案》和《关于监事会换届选举暨提名公司第十届监事会非职工代表监事候选人的议案》，并经 2024 年 5 月 21 日召开了 2023 年年度股东大会审议通过。公司于 2024 年 4 月通过民主选举产生了第十届董事会职工代表董事和第十届监事会职工代表监事。

公司第十届董事会由 9 名董事组成，其中非独立董事 5 名，独立董事 3 名，职工代表董事 1 名，人员为非独立董事杨秀彪先生、肖文艺先生、史强先生、王勇先生、马伴先生，独立董事任世驰先生、林嵩先生、邓富民先生，职工代表董事陈思远先生。公司第十届监事会由 3 名监事组成，其中非职工代表监事 2 名，职工代表监事 1 名，人员为非职工代表监事何效文先生、柴勤女士，职工代表监事杜方敏女士。以上人员任期为股东大会审议通过之日起 3 年。具体情况详见 2024 年 4 月 30 日公司披露的《长虹华意压缩机股份有限公司关于董事会、监事会换届选举的公告》（公告编号：2024-029）。

长虹华意压缩机股份有限公司

董事长：杨秀彪

2025 年 4 月 19 日